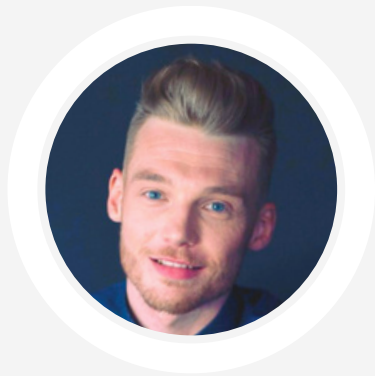




SIMON CHAUVIN

Marketing / Communication / Growth
+10 ans d'expérience

INFORMATIONS

☎ (+33)6 48 84 89 11
✉ simonwebsite@free.fr
📍 Bordeaux, Nantes, Paris
📅 27/09/1990

QUALITÉS

Leadership et force de proposition
Excellent relationnel avec une variété d'interlocuteurs
Grande capacité d'écoute
Médiation constructive
Sens de la pédagogie
Résilience professionnelle

COMPÉTENCES

Stratégies Marketing et Communication : omnicanal, branding, storytelling.
Digital : SEO, SEA, SMO, CRM, IA, gestion de projets Web.
Leadership : management d'équipe, conduite du changement.
Analyse & optimisation : gestion de budgets, KPI, ROI.

FORMATIONS

Master E-Commerce (Paris)
Licence Web / Mobile (Orléans)
BTS IRIS (Nantes)

TEMPS LIBRE



Sport



Lecture



Dév. perso

PROFIL PROFESSIONNEL

Leader stratégique en marketing et communication, expert en transformation digitale et branding. Spécialiste de l'acquisition client, du développement produit et de la gestion de projets digitaux à fort impact. Dynamique et orienté résultats, j'accompagne les entreprises dans leur croissance et leur rayonnement.

MediaSchool



NEUBAUER GROUPE

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

DIRECTEUR DIGITAL

2019 - 2024

NEUBAUER GROUPE

Transformation digitale du groupe : création de sites web performants et nouvelles stratégies d'acquisition (SEO, SEA, Social Media, YouTube Ads).
Management d'une équipe multidisciplinaire de 4 personnes.
Formation de 190 collaborateurs à l'usage des outils digitaux.
Création et gestion d'une plateforme E-Commerce de véhicules d'occasions.

Résultats :

- Croissance de C.A. : +12% de véhicules vendus via le digital (occasions.neubauer.fr)
- + 4 800 abonné(e)s cumulés satisfait(e)s sur les réseaux sociaux
- Sensibilisation en interne grâce au déploiement de nouveaux outils digitaux

CEO & FONDATEUR

DEPUIS 2016

ORBITIX (AGENCE DIGITALE)

Création et optimisation de stratégies numériques 360°.
Consulting, Coaching et accompagnement de 38 clients/an, TPE/PME, ETI et collectivités territoriales.
Formation de +60 entrepreneurs sur les outils digitaux.
Professeur intervenant professionnel, conférencier, auprès d'étudiant(e)s dans plusieurs groupes : MediaSchool (Paris & Angoulême), Groupe GEMA (ESI Business School), CCI Charente.

DIRECTEUR E-COMMERCE

2014 - 2017

SONY MUSIC FRANCE (LABEL WATI-B)

Création et gestion de plateformes E-Commerce et Digitales.
Gestion d'une équipe pluridisciplinaire de 4 personnes.
Assurer la bonne communication digitale et prévenir les conflits.
Gestion de communication artistique et communication de crise.
Gestion de la logistique du site E-Commerce et merchandising.

Résultats : +500K€/an de CA en ligne, +10M d'abonnés cumulés.

DÉVELOPPEUR JEE

2012 - 2013

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE (SOGECAP)

Pilotage d'un projet de développement d'une application interne de contrôle qualité, en adoptant la méthodologie Agile (Scrum).
Conception et implémentation de fonctionnalités critiques pour répondre aux besoins métier.
Réalisation de tests unitaires et fonctionnels pour garantir la qualité et la fiabilité du produit livré.
Résultats : Livraison d'une application de contrôle qualité, déployée avec succès au sein de l'entreprise.